

# Commission Paritaire Nationale Emploi Formation du golf

## Synthèse de l'enquête nationale sur la formation



## Observatoire des métiers du golf

Étude de la CPNEF du golf réalisée en partenariat avec le GNP, Uniformation et la Fédération Française de Golf



### Editorial

Après une première enquête menée par l'Observatoire des métiers du GOLF, les partenaires sociaux ont tenté de se doter d'un panel<sup>1</sup> permettant de mener des enquêtes plus légères tout en conservant un résultat significatif et exploitable.

C'est sur la base de ce panel que l'Observatoire des métiers du GOLF a mené en 2004 une enquête sur la formation réalisée et les besoins de formation.

Cette enquête dont nous publions la synthèse, est disponible sur simple demande au format « pdf » auprès de l'une des organisations syndicales de salariés ou d'employeurs de la branche.

En donnant un éclairage sur les « pratiques de formation » des entreprises « au sein du catalogue » et « hors catalogue », ainsi que les besoins de formation émergents, elle a permis, aux partenaires sociaux, de compléter l'offre de formation de la branche pour 2006 et de réserver des financements spécifiques pour répondre aux besoins non couverts par l'offre de formation du catalogue.

Ainsi, l'Observatoire des Métiers du golf est un outil qui permet d'approcher un peu mieux la connaissance des besoins des golfs et des salariés en matière de formation.

Le Président de la CPNEF  
Yann POYET  
(collège salariés)

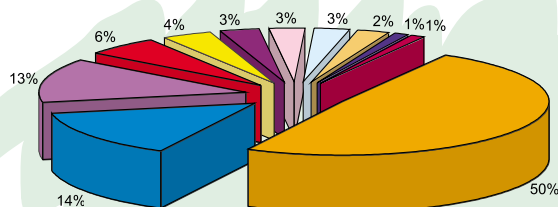
Le Vice-Président de la CPNEF  
Gilles BOUTROLLE  
(collège employeurs)

<sup>1</sup> Panel composé d'ensemble de golfs qui ont été soigneusement sélectionnés afin de former un échantillon représentatif du paysage golfique français : répartition des golfs par région et par nombre de trous...

## Emploi et formation

### Question posée

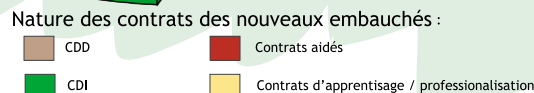
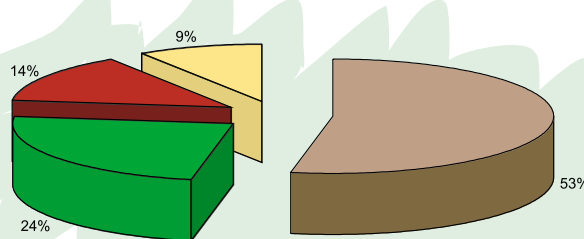
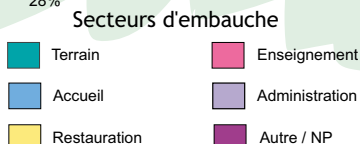
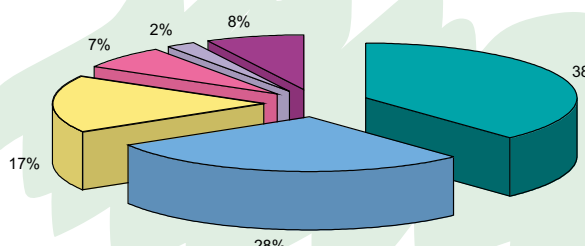
Quel est le profil du personnel que vous avez embauché sur les 18 derniers mois (de début 2003 à mi-2004) ?



173 embauches analysées

### Formations réalisées

En dehors des contrats en alternance, seules 4 des 92 personnes embauchées en CDD ont bénéficié d'un stage de formation, et 1 personne (sur 41) embauchée en CDI a été rapidement envoyée en stage.

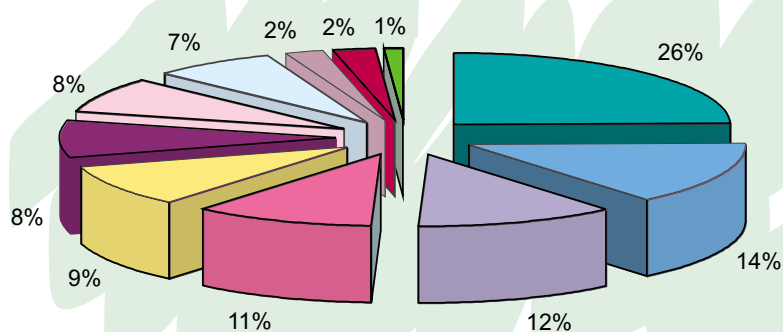


# Besoins exprimés en formation

## Question posée

A votre avis, dans quel(s) domaine(s) se situeront vos principaux besoins en formation dans les 18 prochains mois?

Total supérieur à 100, plusieurs réponses étant possibles : chaque golf se positionne sur 3 à 4 domaines en moyenne.



Domaines des besoins en formation



## Question posée

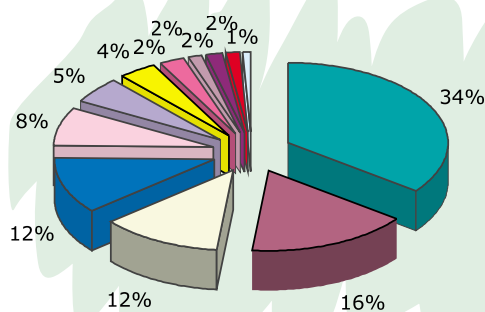
Quelle(s) formation(s) devrai(en)t apparaître dans le catalogue de formation de la branche du golf?

Les formations **linguistiques** sont les formations qui semblent manquer le plus dans le catalogue national de formation.

# Les formations réalisées

14 % des salariés suivent au moins une formation par an

Analyse des formations réalisées en 2003 et 2004, sur l'échantillon (130 formations, sur catalogue et hors catalogue)



Le financement est assuré :

- à 78 % par Uniformation
- à 12 % à la fois par Uniformation et sur les fonds propres de l'entreprise
- à 7 % uniquement sur les fonds propres de l'entreprise
- 1 % par un autre OPCA (3 % : non précisé)

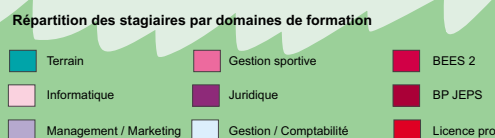
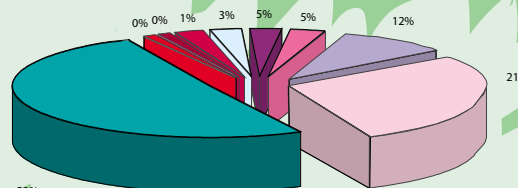
En terme d'organisation :

- 72 % des formations sont inter entreprises (stages à l'extérieur)
- 21 % sont réalisées en intra (stage dans l'entreprise, intervenant extérieur)
- 2 % ont été traitées en interne (5 % : non précisé)

En terme de durée, et en dehors de l'alternance :

- 10% des formations ont une durée supérieure à 10 jours et durent en moyenne 42 jours
- 90 % sont courtes, en moyenne de 2,7 jours

## Statistique concernant la formation réalisée à travers le catalogue durant l'année 2004



Base : 639 stagiaires ayant suivi une formation inscrite au catalogue en 2004 (source : Service Formation de la FFGolf)