



Offre de
FORMATIONS
RÉGIONS

TOUTES LES
FORMATIONS
CLÉS EN MAIN
GRANDS COMPTES

2024

#cohésionsociale



uninformation



LA DÉLÉGATION GRANDS COMPTES VOUS PRÉSENTE SON OFFRE DE FORMATION 2024

Destiné aux **collaborateurs RH** des adhérents grands comptes d'Unifformation :

- Ce catalogue 2024 comprend 12 actions de formation
- D'une durée de 7 à 14 heures, **100% distanciel**
- Sessions découpées en **matinées** (9h à 12h30)

Les inscriptions sont ouvertes. Le nombre de places est limité !



L'année 2024 sera également l'occasion de nous retrouver à travers les 3 webinaires « **L'Heure Grands Comptes** » dates et thèmes à venir, restez en veille, nous vous tiendrons bien sûr informés.

DITES-NOUS TOUT !

Nous sommes preneurs de vos besoins RH pour construire les futurs programmes ! Recrutements, fidélisation, valorisation des métiers, mobilités, dispositifs salariés, etc. Toutes vos suggestions sont les bienvenues.



TOUTES LES FORMATIONS SONT DISPENSÉES EN DISTANCIEL

uniquement, le matin **de 9h à 12h30**.

Leur durée varie de 7 à 14 heures. Les formations se déroulent sur plusieurs matinées. Dates précisées pour chaque formation.

Pour vous inscrire : cliquez sur le titre de la formation et vous serez directement aiguillé vers la rubrique Offre de Formations sur [Uniformalion.fr](https://uniformalion.fr)

1

Durée : 14h

4 matinées :

- Jeudi 7 mars
- Mardi 12 mars
- Jeudi 21 mars
- Jeudi 28 mars

RH : DÉVELOPPER VOS QUALITÉS DE MÉDIATEUR EN ENTREPRISE

PUBLIC : DRH, RH, experts RH, collaborateurs RH

OBJECTIFS :

- Clarifier les enjeux, contours et limites de la médiation et la place des RH
- Adapter sa posture RH au contexte
- Expérimenter à travers des jeux de rôle

2

Durée : 7h

2 matinées :

- Jeudi 14 mars
- Jeudi 21 mars

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS VOS MISSIONS RH

PUBLIC : DRH, RRH, chargés de développement ou mission RH ou gestion des carrières

OBJECTIFS :

- Décliner les usages et les types d'acteurs de l'Intelligence Artificielle pour les RH
- Cerner les enjeux et limites pour votre activité RH

3

Durée : 14h

4 matinées :

- Mardi 19 mars
- Jeudi 21 mars
- Mardi 26 mars
- Jeudi 28 mars

INTÉGRER DES OUTILS DIGITAUX DANS UNE FORMATION MULTIMODALE

PUBLIC : responsables ou chargés de formation, personnes chargées de concevoir ou animer des formations

OBJECTIFS :

- Cerner les atouts, limites et points de vigilances des formations multimodales
- Adapter les contenus et la pédagogie



TOUTES LES FORMATIONS SONT DISPENSÉES EN DISTANCIEL

uniquement, le matin **de 9h à 12h30**.

Leur durée varie de 7 à 14 heures. Les formations se déroulent sur plusieurs matinées. Dates précisées pour chaque formation.

***Pour vous inscrire :** Cliquez sur le titre de la formation et vous serez directement aiguillé vers la rubrique Offre de Formations sur Uniformation.fr*

4

Durée : 14h

4 matinées :

- Mardi 21 mai
- Jeudi 23 mai
- Mardi 28 mai
- Jeudi 30 mai

FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL POUR TRAVAILLER AVEC LE CSE

PUBLIC : DRH, RRH, chargés des relations sociales

OBJECTIFS :

- Techniques efficaces de conduite de réunion
- Intégrer le dialogue social dans la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise
- Entretenir le dialogue social et le faire vivre

5

Durée : 14h

4 matinées :

- Mardi 4 juin
- Jeudi 6 juin
- Mardi 11 juin
- Jeudi 13 juin

MAITRISER SA MARQUE EMPLOYEUR, LEVIER DE LA GESTION DES RH

PUBLIC : DRH, cadres RH, recruteurs, chargés de communication, community managers...

OBJECTIFS :

- Savoir construire une marque employeur cohérente et singulière d'un point de vue RH
- Savoir diffuser et maîtriser sa marque employeur

6

Durée : 14h

4 matinées :

- Mardi 4 juin
- Mardi 11 juin
- Mardi 18 juin
- Mardi 25 juin

FAIRE VIVRE VOTRE GEPP

PUBLIC : DRH, RRH, chargés de développement ou mission RH ou gestion des carrières

OBJECTIFS :

- Comprendre le cadre de la GEPP
- Cerner les enjeux et limites pour votre activité RH
- Evaluer les bénéfices de la GEPP
- Mettre en œuvre et optimiser



TOUTES LES FORMATIONS SONT DISPENSÉES EN DISTANCIEL

uniquement, le matin **de 9h à 12h30**.

Leur durée varie de 7 à 14 heures. Les formations se déroulent sur plusieurs matinées. Dates précisées pour chaque formation.

***Pour vous inscrire :** Cliquez sur le titre de la formation et vous serez directement aiguillé vers la rubrique Offre de Formations sur Uniformation.fr*

7

S'APPROPRIER LA CONDUITE DU CHANGEMENT

Durée : 14h

4 matinées :

- Mardi 11 juin
- Jeudi 13 juin
- Mardi 18 juin
- Jeudi 20 juin

PUBLIC : RRH, directeurs, responsables de service...

OBJECTIFS :

- Identifier un changement et ses mécaniques
- Adapter son management et sa communication
- Organiser le pilotage et créer l'adhésion
- Savoir ancrer le changement et intégrer un retour d'expérience

8

REPÉRER ET ÉVALUER LES SOFT SKILLS

Durée : 7h

2 matinées :

- Mardi 2 juillet
- Jeudi 4 juillet

PUBLIC : DRH, RRH, responsables de recrutement

OBJECTIFS :

- Identifier les enjeux liés au repérage des soft skills
- Mettre en œuvre des process pour l'identification des soft skills attendus par l'entreprise
- Connaître les outils d'évaluation des soft skills : atouts et limites





TOUTES LES FORMATIONS SONT DISPENSÉES EN DISTANCIEL

uniquement, le matin **de 9h à 12h30**.

Leur durée varie de 7 à 14 heures. Les formations se déroulent sur plusieurs matinées. Dates précisées pour chaque formation.

***Pour vous inscrire :** Cliquez sur le titre de la formation et vous serez directement aiguillé vers la rubrique Offre de Formations sur [Unifformation.fr](https://unifformation.fr)*

9

Durée : 10,5h

3 matinées :

- Jeudi 12 septembre
- Mardi 24 septembre
- Jeudi 26 septembre

CONDUIRE UN AUDIT SOCIAL : ENJEUX ET METHODE

PUBLIC : RRH, directeurs, responsables de service...

OBJECTIFS :

- Comprendre le cadre juridique, la nature et les buts
- Savoir évaluer les politiques RH
- Proposer des recommandations et plans d'actions à l'issue d'un audit social
- Mesurer les progrès et suivre ses métriques de performance post audit

10

Durée : 14h

4 matinées :

- Mardi 1^{er} octobre
- Jeudi 3 octobre
- Mardi 8 octobre
- Jeudi 10 octobre

TABLEAUX DE BORD RH POUR DEVELOPPER VOTRE PERFORMANCE

PUBLIC : DRH, RRH, responsables de recrutement

OBJECTIFS :

- Elaborer des tableaux de bord RH en cohérence avec la stratégie RH de son entreprise
- Comprendre les objectifs et enjeux du tableau de bord RH
- Savoir choisir les indicateurs et faire vivre ses tableaux de bord RH



TOUTES LES FORMATIONS SONT DISPENSÉES EN DISTANCIEL

uniquement, le matin **de 9h à 12h30**.

Leur durée varie de 7 à 14 heures. Les formations se déroulent sur plusieurs matinées. Dates précisées pour chaque formation.

***Pour vous inscrire :** Cliquez sur le titre de la formation et vous serez directement aiguillé vers la rubrique Offre de Formations sur Uniformation.fr*

Durée : 7h

2 matinées

(2 sessions au choix) :

11

ACTUALITÉS SOCIALES

PUBLIC : DRH, RRH, responsables formation

OBJECTIFS :

- Connaître les dernières évolutions législatives, réglementaires et jurisprudentielles qui ont marqué l'actualité sociale
- Être capable de maîtriser les incidences pratiques de ces évolutions dans la gestion RH

Session 1

- Mardi 5 novembre
- Mardi 12 novembre

Ou

Session 2

- Jeudi 21 novembre
- Mardi 26 novembre

12

ACTUALITÉS DE LA PAIE

PUBLIC : DRH, RRH, responsables paie

OBJECTIFS :

- Mettre à jour ses connaissances et pratiques pour fiabiliser son processus de paie
- Mettre en application les évolutions en paie qu'elles soient légales, réglementaires ou jurisprudentielles, des mois écoulés et à venir

Durée : 7h

2 matinées

(2 sessions au choix) :

Session 1

- Jeudi 7 novembre
- Jeudi 14 novembre

Ou

Session 2

- Mardi 26 novembre
- Jeudi 28 novembre



VOTRE RENDEZ-VOUS RH !

En 2024, l'équipe Grands Comptes d'Uniformation organisera **trois webinaires RH**. Les sujets les plus importants selon l'actualité seront proposés aux experts RH de vos structures.