



Solidatech

14.12.2023

Réseaux sociaux :

Lesquels privilégier pour votre association et comment bien les utiliser ?



Appréhender les réseaux sociaux

Réseaux Sociaux : de quoi parle-t-on ?



Ils désignent **les sites internet, applications mobiles et plateformes** qui permettent aux utilisateurs de se constituer un **réseau d'amis, de connaissances ou de relations professionnelles**, et qui favorisent les **interactions sociales** entre individus, groupes d'individus ou organisations.

Les réseaux sociaux, quelle utilité ?

Les réseaux sociaux, un moyen efficace pour **développer votre association** :



- Promouvoir et faire connaître votre association.
- Développer une communauté autour de votre projet associatif.
- Recruter de nouveaux bénévoles et attirer plus d'adhérents.
- Les fidéliser.
- Communiquer à moindre coût
- Collecter des dons.

Les réseaux sociaux en 2023

Nombre d'utilisateurs en France*



Facebook : 32 millions



Instagram : 26 millions



Snapchat : 20,2 millions



TikTok : 14,9 millions



LinkedIn : 13,5 millions



X (Twitter) : 6,7 millions

- + de 60% de la population mondiale utilise des réseaux sociaux (4,88 milliards) et 80% en France (52,6 millions).
- Les Français sont en moyenne présents sur 6 réseaux sociaux et passe 1h55 par jour dessus.



Choisir les réseaux sociaux pour votre association

Choisir les bons réseaux pour votre association



- Le choix des réseaux sociaux dépend des **objectifs** attendus et de la **stratégie** que vous souhaitez mettre en place.
- Selon la nature des **cibles** que vous voulez toucher, certains réseaux seront indispensables et d'autres inutiles.
- Le nombre de réseaux sociaux dépend aussi de vos **ressources humaines** et du **temps** que vous pourrez consacrer à leur gestion.
- Avant de vous lancer sur un nouveau réseau, prenez **un temps pour observer** son fonctionnement, comprendre les codes et les usages.

Choisir les bons réseaux pour votre association : Facebook

facebook

le leader des réseaux sociaux



Quel profil ?

46 %
des utilisateurs
représentent la
tranche

 **25 - 44 ANS**

Facebook
est le réseau

 **GRAND PUBLIC**



Quels objectifs ?

-  **CONSTRUIRE**
une communauté
et la fidéliser
-  **PARTAGER**
les informations
générales de
votre association
-  **RELAYER**
du contenu
de votre site web,
votre blog



Quand publier ?*

LUNDI ✓
MARDI
MERCREDI ✓
JEUDI ✓
 VENDREDI ✓
SAMEDI ✓
DIMANCHE ✓

Entre 12h et 16h

 Le week-end obtient
un meilleur taux
d'engagement



Nos conseils

OPTER
pour une
communication
plus abordable

 **MISER**
sur des publications
qui incitent à la
réaction
des internautes

© Solidatech

*Tendances générales données à titre indicatif. Les meilleurs jours et heures dépendent de votre audience et de votre activité.



Choisir les bons réseaux pour votre association : Instagram

Instagram

le pouvoir des photographies et des vidéos


Quel profil ?

64 %
des utilisateurs
ont moins de

35 ANS

Instagram
est le réseau des

JEUNES ADULTES


Quels objectifs ?

 **METTRE EN VALEUR**
vos activités,
vos services,
vos produits

 **SE RAPPROCHER**
de votre
communauté :
montrer les
coulisses


*Quand publier ?**

LUNDI ✓
MARDI
★ MERCREDI ✓
JEUDI ✓
VENDREDI
SAMEDI
DIMANCHE

7h à 9h **19h à 21h**
11h à 13h

 Les week-ends sont
généralement les pires
jours pour publier


Nos conseils


AVOIR
une identité visuelle

UTILISER
des hashtags pertinents

COMMUNIQUER
au travers d'influenceurs

© Solidatech

*Tendances générales données à titre indicatif. Les meilleurs jours et heures dépendent de votre audience et de votre activité.



Choisir les bons réseaux pour votre association : Instagram



« Stories » épinglées à la Une, pour pouvoir les laisser à disposition plus de 24h.



Exemple de « feed » Instagram (vue d'ensemble des posts photos et/ou vidéos). Ici, le compte d'**Unicef France**.

Choisir les bons réseaux pour votre association : Instagram

Instagram

le pouvoir des photographies et des vidéos

Quel profil ?

64 %
des utilisateurs
ont moins de

35 ANS

Instagram
est le réseau des

JEUNES ADULTES

Quels objectifs ?

-  **METTRE EN VALEUR**
vos activités,
vos services,
vos produits
-  **SE RAPPROCHER**
de votre
communauté :
montrer les
coulisses

Quand publier ?*

LUNDI ✓
MARDI
★ MERCREDI ✓
JEUDI ✓
VENDREDI
SAMEDI
DIMANCHE

7h à 9h 19h à 21h
11h à 13h

 Les week-ends sont
généralement les pires
jours pour publier

Nos conseils

 **AVOIR**
une identité visuelle

UTILISER
des hashtags pertinents

COMMUNIQUER
au travers d'influenceurs

© Solidatech

*Tendances générales données à titre indicatif. Les meilleurs jours et heures dépendent de votre audience et de votre activité.



Choisir les bons réseaux pour votre association : LinkedIn

LinkedIn

les opportunités professionnelles



Quel profil ?

78 %
des utilisateurs
représentent la
tranche

25-54 ANS

 LinkedIn
est le réseau

PROFESSIONNEL





Quels objectifs ?

-  **SOIGNER**
l'image de marque
de votre association
et promouvoir
vos activités et vos
valeurs
-  **MONTRE**
votre savoir-faire
-  **DÉVELOPPER**
votre réseau :
bénévoles,
donateurs...



Quand publier ?*

LUNDI : 13h - 15h
MARDI : 10h - 13h
MERCREDI : 9h - 12h
JEUDI : 8h - 11h
 VENDREDI : 13h - 15h
SAMEDI : 10h et 14h
DIMANCHE : 13h - 15h

 **1 à 3 post(s)** par
semaine, espacés
d'au moins **18h**
pour éviter la cannibalisation
des posts.



Nos conseils

PARTAGER
vos connaissances et
expériences
associatives

COMBINER
la communication
entre la page de votre
association et les profils
de vos employés.

MISER
sur la qualité

© Solidatech

*Tendances générales données à titre indicatif. Les meilleurs jours et heures dépendent de votre audience et de votre activité.



Choisir les bons réseaux pour votre association : LinkedIn

[Webinaire : Les premiers pas de votre association sur LinkedIn grâce au centre de ressources](#)

[LinkedIn for Nonprofits](#)



Choisir les bons réseaux pour votre association : Snapchat

Snapchat

le contenu éphémère



Quel profil ?

57 %
des utilisateurs
représentent
la tranche

18-34 ANS

Snapchat
est le réseau des

JEUNES



Quels objectifs ?



PARTAGER
l'instant présent



FAVORISER
votre spontanéité



**SE FAIRE
CONNAÎTRE**
auprès des jeunes
et « rajeunir »
votre association



*Quand publier ?**

LUNDI ✓

MARDI ✓

MERCREDI ✓

JEUDI ✓

🔥 VENDREDI ✓

🔥 SAMEDI ✓

DIMANCHE ✓

Entre 22h et 1h



Par son audience jeune,
le taux d'engagement
est plus élevé en fin
de journée



Nos conseils



ÊTRE
créatif, original, amusant,
utiliser les filtres & les
Lenses

PUBLIER
plusieurs fois
par semaine

SE FAIRE INITIER
par les plus jeunes
de votre association

© Solidatech

*Tendances générales données à titre indicatif. Les meilleurs jours et heures dépendent de votre audience et de votre activité.



Choisir les bons réseaux pour votre association : Snapchat

Exemple de campagne qui s'appuie sur le principe éphémère des « snaps » pour le mettre au service du message et le rendre encore plus impactant.



Extrait de la campagne "Don't let this be my #lastselfie" pour l'ONG WWF, diffusée sur Snapchat.

Choisir les bons réseaux pour votre association : Snapchat

Exemple de campagne qui s'appuie sur le principe éphémère des « snaps » pour le mettre au service du message et le rendre encore plus impactant.



Extrait de la campagne pour la fondation brésilienne **OndAzul**, diffusée sur Snapchat.

Choisir les bons réseaux pour votre association

TikTok

l'application de partage de vidéos



Quel profil ?

75 %
des utilisateurs
représentent
la tranche

13-24 ANS

TikTok
est le réseau des

ADOLESCENTS



Quels objectifs ?

-  **SENSIBILISER**
informer, éduquer
les plus jeunes
à votre cause
-  **HUMANISER**
votre association
-  **PROPOSER**
des défis
pour votre
association à
votre communauté



Quand publier ?*

LUNDI	✓
+ MARDI	✓
MERCREDI	✓
+ JEUDI	✓
+ VENDREDI	✓
SAMEDI	
DIMANCHE	✓

6h à 10h

19h à 23h

 Outil de divertissement,
la journée de cours ou de
travail est le pire moment
pour publier sur TikTok



Nos conseils

FAIRE SIMPLE
éviter les vidéos à
l'esthétique léchée mais
proposer des vidéos
authentiques

**ETRE LEGER ET
SERIEUX**
aborder des sujets
sensibles dans un format
léger et éducatif

.....

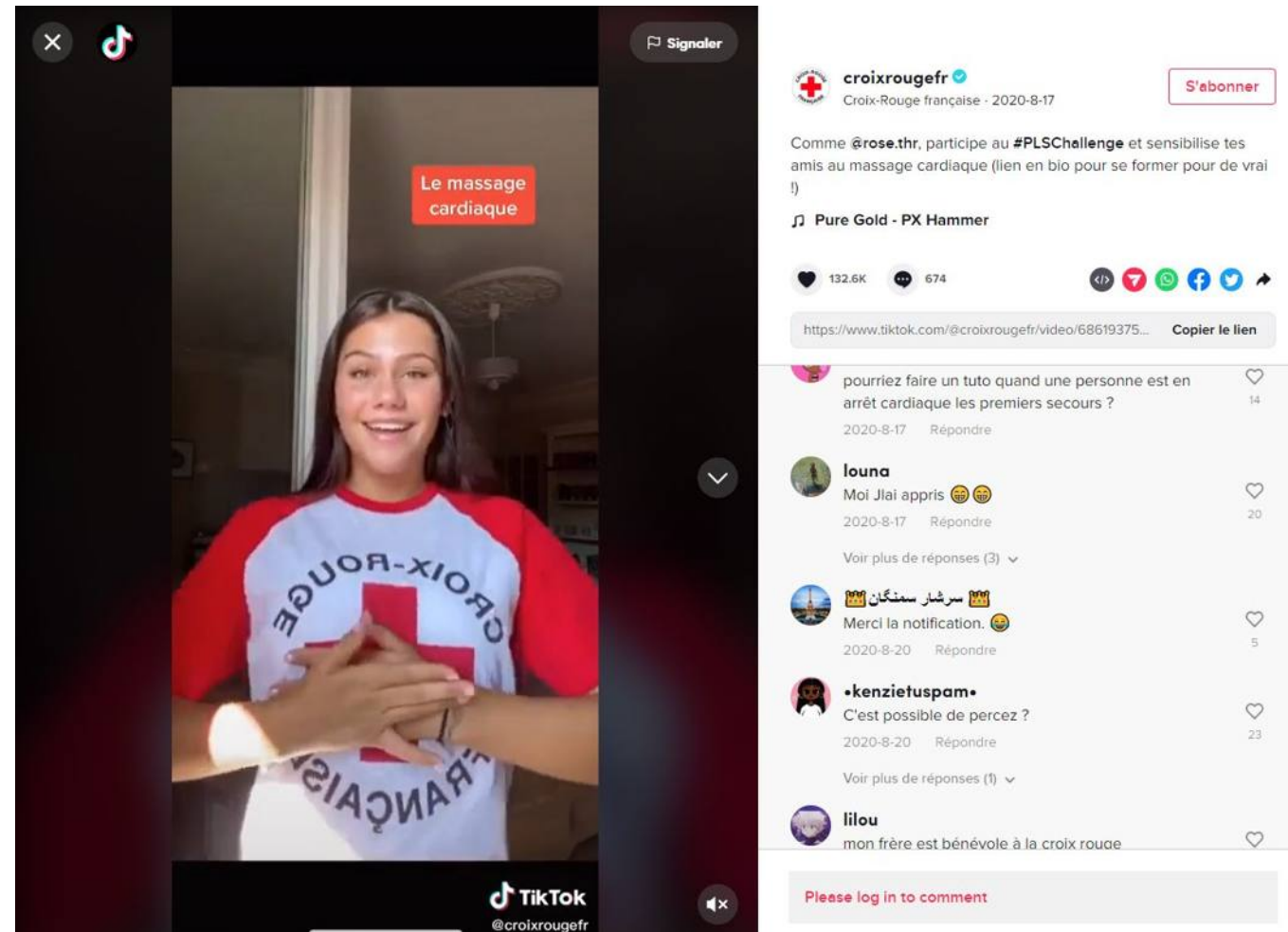
© Solidatech

*Tendances générales données à titre indicatif. Les meilleurs jours et heures dépendent de votre audience et de votre activité.



Choisir les bons réseaux pour votre association : TikTok

Exemple de challenge réalisé dans le cadre de la campagne de sensibilisation « #PLSChallenge » sur TikTok pour la **Croix Rouge**. 4 influenceurs se sont approprié un geste de premiers secours le tout en dansant.



Choisir les bons réseaux pour votre association : Twitter



l'information en temps réel



Quel profil ?

59 %
des utilisateurs
représentent
la tranche

25-49 ANS

Investir Twitter
offre l'avantage
de toucher une

CIBLE MULTIPLE



Quels objectifs ?

 **FAIRE**
de la veille
et contrôler
votre e-reputation

 **RELAYER**
votre actualité,
vos projets

 **AMÉLIORER**
votre visibilité



*Quand publier ?**

LUNDI ✓
MARDI ✓
MERCREDI ✓
JEUDI ✓
VENDREDI ✓
SAMEDI
DIMANCHE

7h à 9h **11h30 à 13h30**

 Les utilisateurs
viennent chercher
les dernières actualités



Nos conseils

#

UTILISER
des hashtags adaptés
et utiliser les mentions

ÊTRE
concis et utiliser
des contenus visuels

PUBLIER
très régulièrement

© Solidatech

*Tendances générales données à titre indicatif. Les meilleurs jours et heures dépendent de votre audience et de votre activité.



D'autres réseaux sociaux...

- [Mastodon](#) : une alternative à Twitter, **libre** et **décentralisée**, qui n'affiche pas de pub et ne revend aucune information.
- [YouTube](#) : à l'origine une plateforme d'hébergement de vidéos qui a évolué vers un réseau social à part entière, avec une communauté de **2,5 milliards d'utilisateurs** dans le monde.
- [Twitch](#) : une plateforme de **streaming vidéo en direct**, plébiscité par les jeunes et les joueurs de jeux vidéo (exemple d'opportunité : organiser un live caritatif pour récolter des dons).
- [Discord](#) : fonctionne sur le principe de serveurs avec **des salons textuels et salons vocaux** permettant aux membres des serveurs de discuter sur divers sujets. Également popularisé par les joueurs de jeux vidéo.
- [Altruwe](#) : un réseau social de niche pour **promouvoir l'altruisme !**



Gérer efficacement vos réseaux sociaux

Des réseaux sociaux... 1 logique commune



- Créer une page / compte « entreprise » et non un profil personnel.
- Soigner votre présentation : logo et bannière, courte présentation de l'association, lien vers votre site internet, informations à jour...
- Rencontrer d'autres utilisateurs.
- Interagir : aimer, partager, commenter...
- Publier régulièrement.
- Favoriser l'engagement : call to action, hashtags, mentions.

Rédiger sur les réseaux sociaux



- Utilisez des **verbes d'action** (participer, signer...)
- Rédigez des **accroches** courtes et directes (1 idée = 1 phrase)
- Varier les types de **contenus** : vidéos, carrousels, infographies, sondages...
- Identifiez des **relais**
- Utilisez un **ton léger – informel**
- Joignez toujours un **média** (image, vidéo...)

6 astuces pour bien communiquer



1. Menez une stratégie de veille
2. Définissez votre ligne éditoriale et formalisez-là dans une charte éditoriale
3. Établissez un planning de publications
4. Choisissez des visuels percutants
5. Utilisez des outils de gestion
6. Appréhendez les statistiques

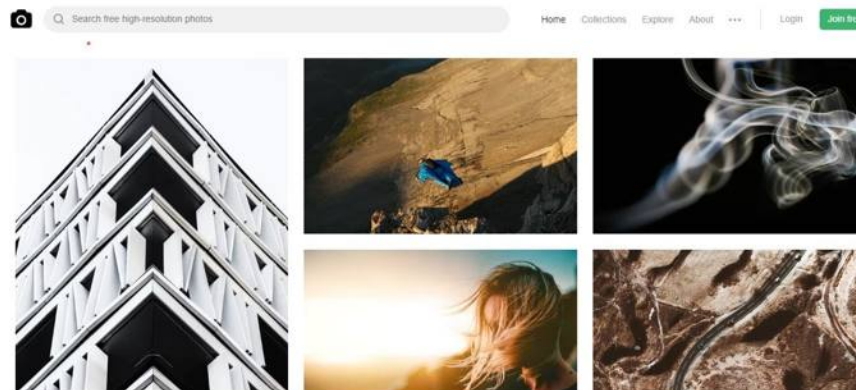


Banques d'images à connaître

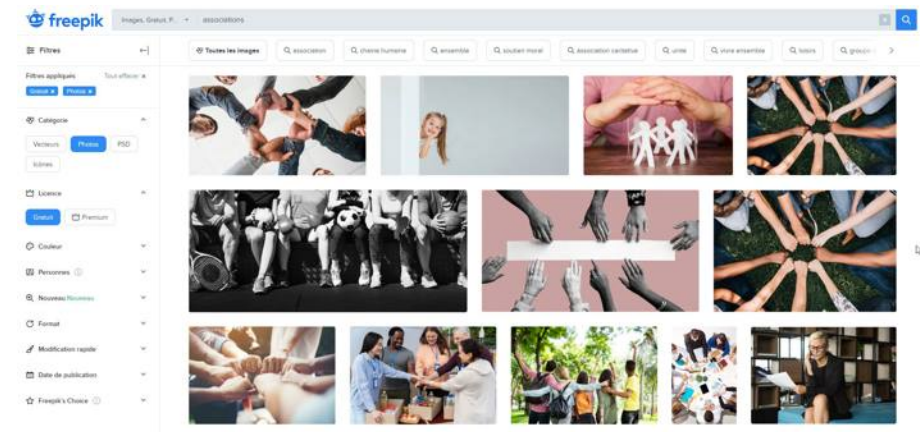
Pexels



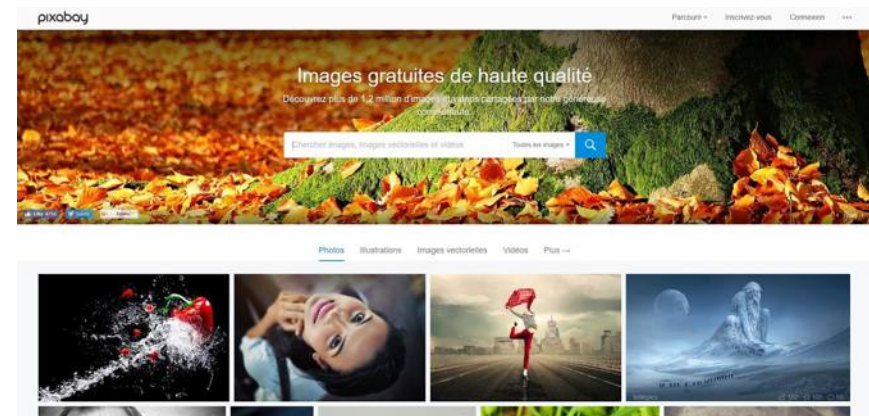
Unsplash



Freepik



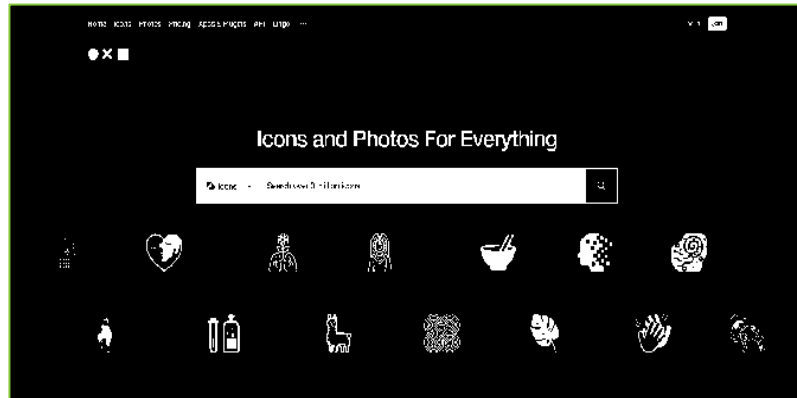
Pixabay



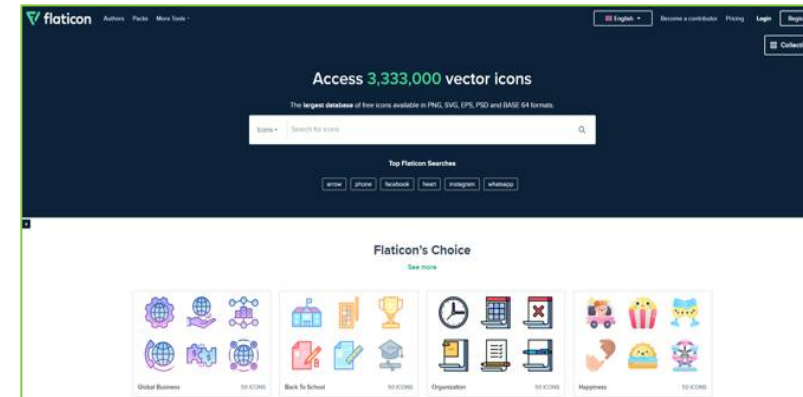


Banques d'illustrations et d'icônes à connaître

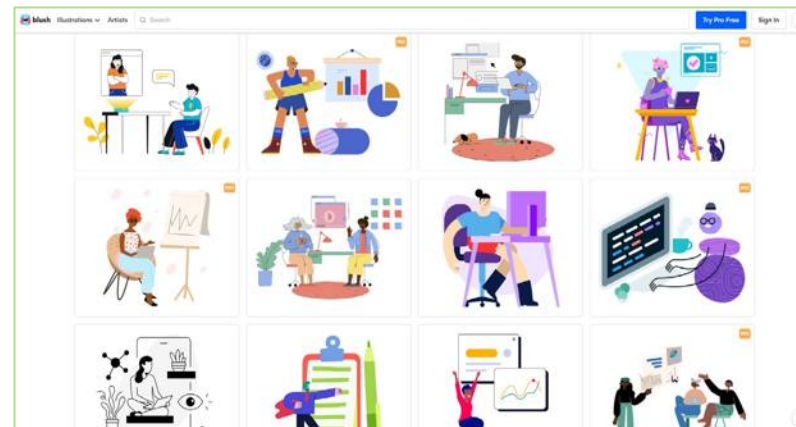
The Noun Project



Flaticon



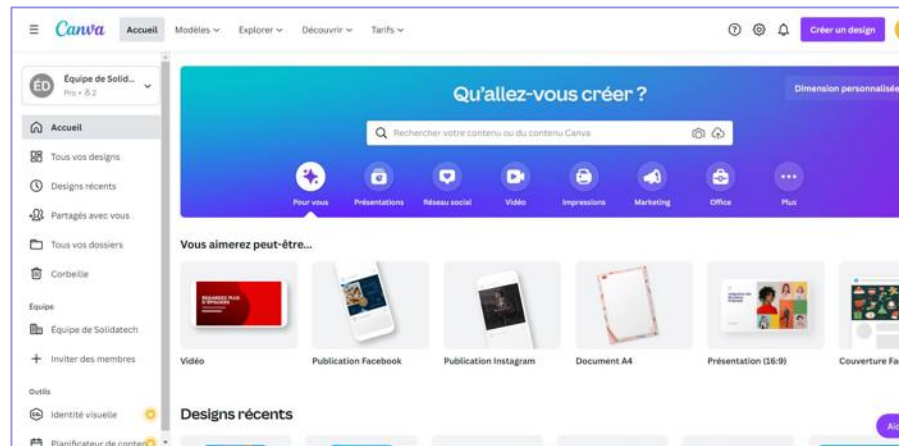
blush





Outils de mise en forme

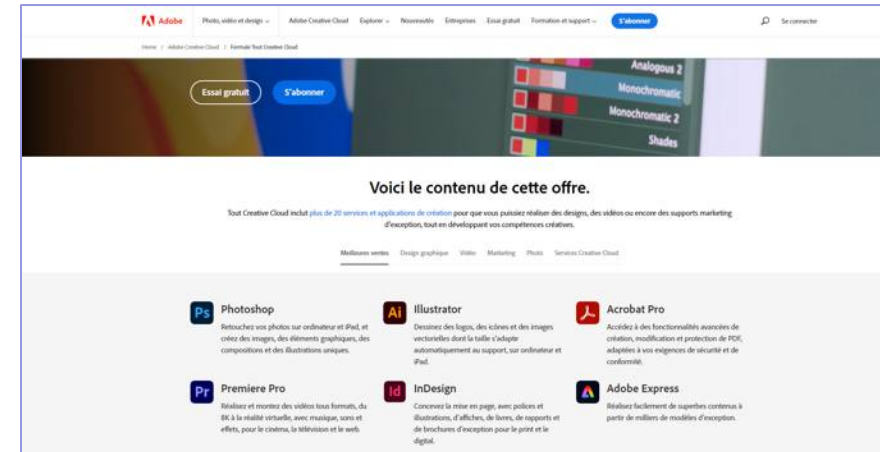
Canva



Gimp



Adobe Creative Cloud



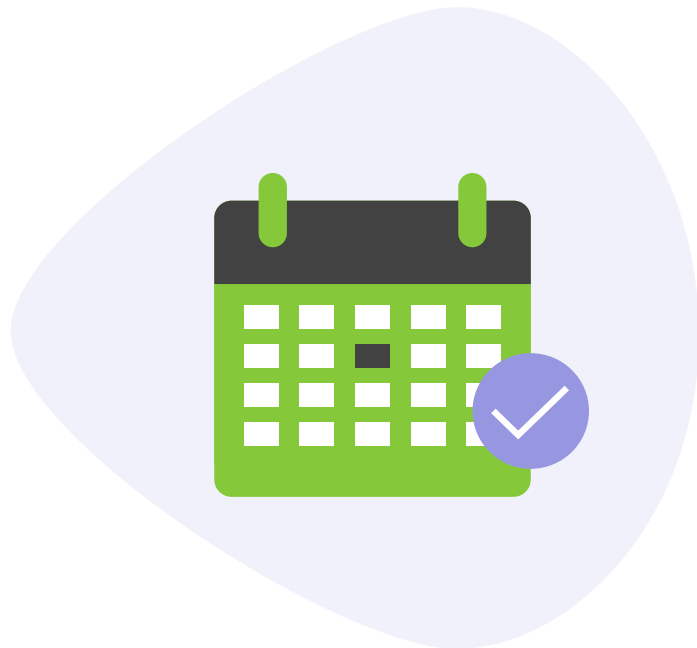
Pixlr Editor





Pourquoi utiliser des outils de gestion ?

Pour gagner en temps et en efficacité !



- **Programmer à l'avance vos publications** sur plusieurs réseaux sociaux depuis une seule et même interface.
- Avoir une vue globale de votre communication sur les réseaux sociaux.
- Bénéficier de fonctions statistiques personnalisées.



Sélection d'outils de gestion

Outil de gestion	Freemium	Version française	Réduction association	Tarif mensuel	Réseaux sociaux compatibles en + de Facebook, X (Twitter), Instagram et LinkedIn
	1 utilisateur, 1 profil social par réseau social, 40 messages programmables/mois		-50% sur tous les abonnements annuels	De 11,90€ à 55,90€	
	1 utilisateur, 3 réseaux sociaux maximum, 10 messages programmables d'affilé/ réseau		-50% sur tous les services et solutions	De 6\$ à 120\$	TikTok, Mastodon, Pinterest
	1 utilisateur, 2 réseaux sociaux, 5 messages programmables		Jusqu'à -75% via Solidatech	De 99€ à 249€	TikTok, YouTube, Pinterest
	1 utilisateur, 3 profils sociaux, 100 messages ou commentaires par mois		- 20% sur les abonnements mensuels et annuels	De 49€ à 119€	YouTube, TikTok
	7 comptes - 1 par réseau		Tarif réduit via Solidatech	De 9\$ à 15\$	Pinterest, Mastodon, Bluesky
	Non		Sur demande	De 30€ à 200€	TikTok, YouTube, Pinterest
	Non		Sur demande	De 249\$ à 499\$	TikTok, YouTube, Pinterest



Analyser les statistiques

Analyser les statistiques



- Reportez les données clés de vos différents réseaux sociaux dans un **tableau de bord**.
- Concentrez-vous sur quelques indicateurs clés de performances (ICP) **en fonctions de vos objectifs** :
 - Notoriété (gagner en visibilité).
 - Acquisition (accroître votre communauté).
 - Engagement (susciter des émotions).
 - Satisfaction (maîtriser l'image que vous renvoyez).
 - Conversion (mener à la réalisation d'une action, par ex : *s'affilier à l'association*).

Exemple chez Solidatech : gagner en notoriété

	Janvier	Février	...	Décembre	Moyenne
Facebook					
Nb d'abonnés					
Top post : sujet					
Top post : couverture					
Twitter					
Nb d'abonnés					
Top post : sujet					
Top post : impressions					
LinkedIn					
Nb d'abonnés					
Top post : sujet					
Top post : impressions					
Autre donnée intéressante					

Exemple de tableau de bord Solidatech pour les réseaux sociaux



Lexique des indicateurs clés de performance

- **La portée / couverture** (ou Reach) : mesure le nombre d'utilisateurs uniques qui voient votre publication.
- **Les impressions** : le nombre de fois où votre contenu a été diffusé auprès des utilisateurs.
- **L'engagement** : mesure l'ensemble des interactions et des réactions suscitées par la publication.
- **Organique** : correspond à l'ensemble des personnes ayant vu votre publication sans que celle-ci n'ait été promue. Il s'agit de votre portée naturelle.



En conclusion

Toucher le public d'un réseau social sans y être !

Vous n'avez pas forcément besoin d'être présent sur un réseau social pour bénéficier de la visibilité qu'il offre. Comment ?

- **En mettant en place un partenariat avec un influenceur ou un partenaire** présent sur un réseau social sur lequel vous n'êtes pas encore, pour qu'il parle de votre association : relayer une campagne de fonds, mobiliser sur une action, faire connaître votre programme...
- **Cas d'usage :** une association de lutte contre l'inégalité des chances a monté un programme de mentorat au bénéfice des jeunes de 18 à 25 ans. Pour toucher des bénéficiaires potentiels, elle est passée par un influenceur sur TikTok. En parallèle, sur Facebook, elle s'est adressée en son nom à un public cible pour devenir mentor.

= 2 cibles, 2 messages, 2 réseaux distincts, un but commun = faire connaître et développer leur nouveau programme.

À vous de jouer !

Avant de vous lancer tête baissée et de vous inscrire sur tous les réseaux sociaux :



1. Faites un état des lieux.
2. Déterminez votre cible.
3. Définissez vos objectifs.
4. Choisissez vos réseaux sociaux.
5. Animez-les régulièrement.
6. Évaluez !

Pour aller plus loin...

Nos deux formations aux réseaux sociaux :



Solidatech vous propose des formations aux enjeux du numérique, spécialement construites pour répondre aux besoins et spécificités des associations.

Pour aller plus loin...

Notre formation « [Découvrir les fondamentaux de la communication digitale](#) »

Solidatech vous propose des formations aux enjeux du numérique, spécialement construites pour répondre aux besoins et spécificités des associations.



Bonus !

Découvrez [notre boîte à outils](#) disponible dans notre centre de ressources.

Elle rassemble des ressources et tutoriels et pour mettre en place une bonne stratégie de communication digitale.





Merci pour votre attention !

Suivez-nous :



www.solidatech.fr

contact@solidatech.fr

204 rue de Crimée, 75019 Paris