

Manifeste Protection de la vie privée

UNIFORMATION, OPCO de la cohésion sociale, soutient ceux qui s'engagent dans l'accompagnement de la personne, dans toutes les étapes de sa vie : une économie du quotidien répondant à des besoins sociétaux. La cohésion sociale est le ciment d'une société où chacun a sa place, où chacun est accueilli, et où chacun peut agir en fonction de ses besoins et de ses aspirations. Une vision inclusive de la société voulue par les partenaires sociaux.

UNIFORMATION conseille ses adhérents et les assiste dans la conception de leurs projets de formation, leur financement et leur mise en œuvre.

Le présent Manifeste a pour objet de présenter les principales pratiques mises en œuvre par UNIFORMATION en matière de protection des données à caractère personnel. Il constitue le socle sur lequel s'appuie l'ensemble des référentiels, politiques internes, codes de conduites adoptés par UNIFORMATION, et dont chacun de nos collaborateurs, quelle que soit sa position hiérarchique, est à la fois le promoteur et le gardien.

La protection des données à caractère personnel de ses usagers externes, qu'ils soient adhérents, stagiaires, ou organismes de formation, est l'une des priorités d'UNIFORMATION.

Ce Manifeste se compose de 6 grands principes fondamentaux autour desquels s'articulent l'ensemble des engagements d'UNIFORMATION en matière de protection des données à caractère personnel.

1. Agir en conformité avec les lois et réglementations

En toutes circonstances, tous les collaborateurs d'UNIFORMATION doivent respecter les réglementations européenne, nationales, déontologiques et éthiques en matière de protection des données et de mise en conformité des traitements de données.

En ce qui concerne les règles spécifiques issues de *la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés* modifiée et du Règlement n°2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, l'ensemble des acteurs participant aux traitements opérés par UNIFORMATION doivent en respecter la substance.

2. Respecter les données des utilisateurs de nos services

Pour UNIFORMATION, la qualité d'une relation saine avec ses adhérents, les stagiaires et les organismes de formation repose sur le respect des données qui lui sont confiées. Cela impose de prendre des mesures techniques et organisationnelles fortes afin de tenir les engagements pris, et de ne promettre aucun engagement qu'UNIFORMATION ne serait pas en mesure de tenir.

L'accompagnement de ses entreprises adhérentes et des individus dans le cadre des différents dispositifs de formation nécessite la collecte de certaines données à caractère personnel.

Chaque fois qu'un utilisateur communique des données à UNIFORMATION, le traitement qui en résulte est guidé par les principes de transparence, de loyauté et de sécurité.

Le développement des services proposés par UNIFORMATION est encadré par une logique dite « *Privacy by Design* ». Dès leurs conceptions et au cours de toutes les améliorations de nos services,

nous garantissons la protection de la vie privée grâce à des analyses techniques et juridiques ciblées et éprouvées, qui sont régulièrement mises à jour

3. Délivrer des indications claires et transparentes

La confiance des usagers externes dans la mise en œuvre des dispositifs de formation proposés par UNIFORMATION constitue l'un de nos objectifs primordiaux.

La confiance des adhérents, des stagiaires et des organismes de formation s'acquiert et se maintient en particulier grâce à l'établissement d'une parfaite transparence vis-à-vis des opérations de traitements de données effectuées par UNIFORMATION. Nous nous engageons à vous délivrer des informations et indications claires afin de faciliter la compréhension de nos adhérents, des stagiaires et des organismes de formation et répondons dans les meilleurs délais à toutes sollicitations de leur part.

4. Se comporter avec honnêteté et promouvoir une culture d'intégrité

L'honnêteté et l'intégrité gouvernent à la fois les relations interprofessionnelles et les pratiques professionnelles quotidiennes. Il est impératif que chacun de nos collaborateurs agisse avec droiture en toute circonstance et contribue à promouvoir notre culture d'entreprise basée sur l'intégrité.

UNIFORMATION promulgue également ses valeurs auprès de ses adhérents en les informant sur la conformité en matière de protection des données personnelles.

5. Adopter une véritable gouvernance de la donnée

Les engagements d'UNIFORMATION en matière de protection des données sont promus au plus haut niveau de la direction. La Direction Générale, la direction des systèmes d'informations, le secrétariat général sont parties prenantes du processus de compliance et ont doté UNIFORMATION de dispositifs permettant d'assurer une véritable gouvernance de la donnée.

6. Améliorer sans cesse nos performances

En matière de Compliance, l'évaluation de la mise en œuvre des dispositifs s'inscrit dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue.

Les collaborateurs d'UNIFORMATION sont régulièrement sensibilisés sur les obligations et contraintes qui pèsent sur eux dans le traitement de vos données à caractère personnel.

Le Registre des Traitements d'UNIFORMATION est régulièrement mis à jour par les Référents Informatiques et Libertés, afin d'intégrer ou de supprimer les modalités impactant les données personnelles des adhérents, des stagiaires et des organismes de formation.

Un délégué à la protection des données (DPO) a été désigné par UNIFORMATION. Il est possible de contacter le DPO à l'adresse suivante dpo@uniformation.fr.

UNIFORMATION veille à ce que des mesures individuelles et structurelles soient prises en cas de manquement au dispositif de Compliance mis en place. Tous les acteurs doivent être attentifs aux informations et signaux faibles pouvant indiquer un cas de violation des règles en matière de protection des données personnelles.

*

* *