#cohésionsociale

Baromètre
EMPLOI
FORMATION
COMPETENCES

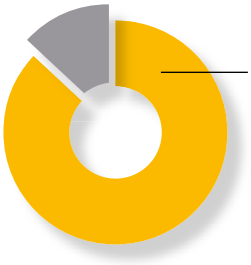
ÉDITION 2022
dossier de presse

uniformation

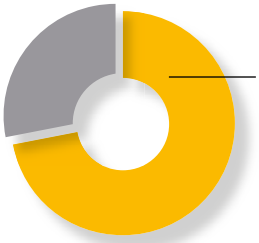
Le baromètre en chiffres

► LES 4 MÉTIERS LES PLUS RECHERCHÉS PAR NOS ADHÉRENTS SONT :

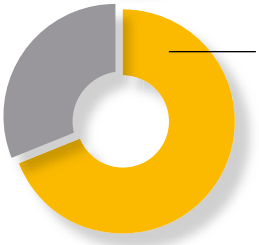
- Auxiliaire de vie (14%)
- Agent ou employé à domicile (14%)
- Chargé de mission développement projets (12%)
- Animateur de loisirs (12%)



87 % des entreprises qui projettent des recrutements identifient des domaines de compétences à développer pour les métiers recherchés. Les trois premières sont des soft skills : organiser son activité, savoir s'adapter et travailler en groupe.



72% des répondants qui envisagent de recruter en 2022 ont identifié des compétences liées à la transition écologique pour les métiers recherchés.



69% des répondants estiment avoir un besoin d'accompagnement en lien avec les usages du numérique.

► 3 TENDANCES EN MATIÈRE DE FORMATION :

- La formation à distance, qui a concerné 46% des structures du secteur.
- L'AFEST, qui suscite un souhait d'accompagnement pour 47% de nos adhérents.
- L'alternance, avec 34% de nos adhérents qui ont déclaré avoir accueilli un alternant au cours des 3 dernières années.

Un Baromètre pour mieux vous accompagner

Le Baromètre emploi formation compétences d'Uniformation **mesure les tendances du secteur de la cohésion sociale** grâce à une série de questions posées auxquelles ont répondu près de **4 500 structures.**

Les besoins, manques, envies ou perspectives des acteurs d'un secteur en pleine évolution sont autant d'éléments indispensables à connaître afin qu'Uniformation, opérateur de compétences du secteur de la cohésion sociale, accompagne au mieux ses adhérents, les salariés et ses partenaires.
À travers une série de question, Uniformation demande aux entreprises de la cohésion sociale de livrer une vision du secteur tel qu'elles le pratiquent et le vivent aujourd'hui. Les résultats collectés sont ensuite analysés, compilés et publiés dans un Baromètre. Divisé en 6 thématiques, il permet d'avoir une **vision représentative et globale du secteur.**

▶ DANS CE BAROMÈTRE, VOUS EN APPRENDREZ PLUS SUR :

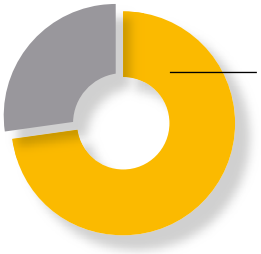
- Les difficultés et mesures qui perdurent en lien avec la crise
- La situation de l'emploi début 2022 et les perspectives pour l'année à venir
- Les compétences recherchées par les structures et leurs évolutions en contexte de crise sanitaire
- Les besoins en formation des structures en 2022
- L'alternance : pratiques et besoins d'accompagnement

Ce Baromètre offre une vision et des informations précieuses à tous les acteurs et partenaires du secteur. Il permet également à Uniformation d'**adapter ses pratiques,** son offre de service et d'accompagnement. En effet, grâce à cette connaissance experte d'un secteur en constante évolution, l'opérateur de compétences de la cohésion sociale peut développer un accompagnement de proximité qui s'adapte aux métiers de chacune et de chacun.

Uniformation accompagne les besoins en recrutement

▶ UN RECRUTEMENT EN PLEIN ESSOR

En 2021, le secteur de la cohésion sociale a manifesté de forts besoins en recrutement. **61% des entreprises interrogées ont recruté** et **49% dans le cadre de création de postes.**. L'année précédente, le **taux de recrutement était de 57%**, pour une part de **42% de CDI**. Une véritable dynamique est en marche : **64% des interrogés envisagent de recruter en 2022**, et **52% dans des proportions supérieures ou égales à 2021**. Pour autant les structures sont confrontées à des difficultés de recrutement.



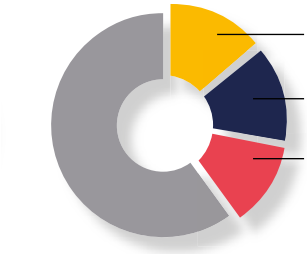
73% des entreprises pensent rencontrer des difficultés au cours de leurs recrutement en 2022.

▶ DES DIFFICULTÉS STRUCTURELLES TENACES

Ces difficultés sont de deux sortes. L'un est financière : **pour 30% des adhérents interrogés, c'est le manque de moyens tout comme la rémunération proposée** qui constituent les freins principaux.
L'autre est lié aux compétences : **pour 38% de nos adhérents, c'est le manque de candidats avec les compétences comportementales recherchées** qui est un frein. Pour 37% d'entre eux c'est le manque de candidats avec le diplôme recherché.

▶ À LA RECHERCHE DE PROFILS PARTICULIERS ET SPÉCIALISÉS

Travailler dans la cohésion sociale demande en effet des **diplômes comme des compétences humaines qui lui sont propres**. La volonté d'agir pour le bien commun est une qualité rare qui est au centre des métiers de ce secteur. **Il est indispensable de trouver des candidats avec les bons savoir-faire mais également avec le bon savoir-être notamment dans l'accompagnement et la prise en charge de personnes.** Ces besoins bien spécifiques se retrouvent dans les métiers les plus demandés par le secteur.



Les trois métiers les plus demandés :

14% Auxiliaire de vie sociale,

14% Agent ou employé à domicile,

12% Chargé de mission et développement de projet.

▶ L'ALTERNANCE : UNE SOLUTION AUX TENSIONS DE RECRUTEMENT

L'alternance apparaît comme une solution puissante aux difficultés de recrutement. Au cours des trois dernières années, elle a déjà été **mise en place par 34% des entreprises interrogées. 87% en ont été satisfaites, et 26% d'entre elles ont pérennisé un ou plusieurs alternants** dans leur structure à la suite de leur contrat.

L'autre solution, encore méconnue, est la **Pro-A**. En effet, 11% des structures parmi celles interrogées envisagent d'y recourir en 2022.

Qu'est-ce que la PRO-A ?

PRO-A pour Promotion par Alternance, aussi connue sous le nom de Reconversion vise à permettre au salarié de consolider son parcours professionnel par l'acquisition d'une certification. Pour cela il est mis en place soit une formation en alternance, soit une validation par des acquis de l'expérience.

Plus d'informations :

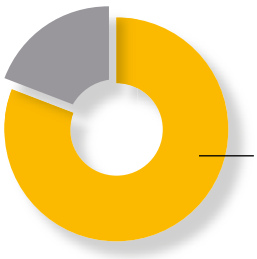
https://www.uniformation.fr/entreprise/recrutement-en-alternance/la-pro
https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F13516

FICHE 4

Développons les compétences dans le secteur de la cohésion sociale

▶ SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

La recherche de compétences comportementales est aujourd'hui centrale dans le secteur de la cohésion sociale. La preuve : le manque de candidats avec les compétences comportementales recherchées soft skills constitue le premier frein rencontré par les entreprises lors du recrutement. Lorsque 87% des entreprises identifient des domaines de compétences pour les métiers recherchés, les trois premières sont précisément des soft skills : organiser son activité, savoir s'adapter et travailler en équipe.



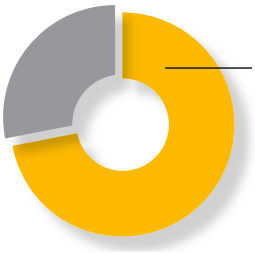
Parmi les répondants
qui pensent recruter en 2022,
81% d'entre eux ont identifié des soft skills
à renforcer ou nécessaires à l'avenir.

▶ COMPÉTENCES ET SAVOIRS-VERTS

Un nouveau questionnement a été intégré par Uniformation dans l'édition 2022 du Baromètre afin d'évaluer plus précisément les métiers impactés par les **compétences liées à la transition écologique**. Uniformation a également décidé de renforcer son offre de formation auprès des structures de moins de 50 salariés en leur proposant en 2023 des sessions dédiées à la transition écologique.

Le Baromètre met en évidence le fait qu'il existe aussi un fort **besoin de compétences liées au domaine écologique** autour de la sensibilisation et l'éducation au développement durable et à l'environnement qui est le premier besoin exprimé à 43 % par les entreprises interrogées. Les deux autres besoins sont à 36% de connaître les gestes professionnels permettant de faire des économies d'énergie, d'eau ou de matières premières et à 34% de savoir trier les déchets en vue de leur valorisation.

Uniformation a comme mission d'informer les entreprises sur les enjeux liés à l'environnement et au développement durable mais également de les **accompagner dans leurs projets d'adaptation à la transition écologique,** notamment par l'analyse et la définition de leurs besoins en compétences. Bien que un tiers des répondants déclarent que leur métier n'est pas impacté par la transition écologique, les adhérents se mobilisent depuis longtemps sur cet enjeu avec plus de **3 000 départs en formation** entre 2017 et 2019.



72% des répondants projetant des recrutements ont identifié des compétences liées à la transition écologique pour les métiers recherchés.

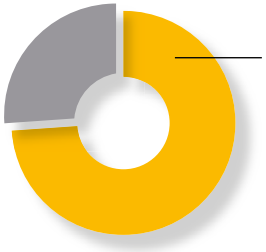
▶ COMPÉTENCES ET SAVOIRS-WEB

L'autre besoin de compétence identifié concerne le **numérique**. Avec l'augmentation du distanciel, les salariés comme les adhérents ont de nouveaux usages. Les trois premiers domaines où l'accompagnement est demandé sont, à **26% sur le Règlement général sur la protection des données (RGPD)** ainsi que sur le **développement de la visibilité sur Internet**. Vient ensuite à **23% et 22% l'utilisation de nouveaux outils et l'amélioration de la connaissance des règles de sécurité et de protection informatique.**

Le télétravail est venu renforcer les besoins sur le numérique. Pour **53% des répondants, il est développé au sein de leur structure.** Cette modalité de travail, accentuée par la crise sanitaire, implique une recherche de compétences nouvelles. Notamment pour **39% le management à distance**, pour **37% la collaboration à l'aide d'outils numériques et enfin pour 35% l'application des règles et bonnes pratiques de la sécurité numérique.**

Des formations qui restent stables avec des modalités qui évoluent

Depuis 2021, les formations majoritairement demandées par nos adhérents restent les mêmes : **la sécurité des personnes, la gestion numérique ainsi que le confort et l'hygiène au travail.** Si les thématiques restent similaires, ce sont les modalités qui ont changé, avec notamment l'arrivée progressive de la formation à distance depuis la crise sanitaire.
En 2022, le taux de recours à ce mode de formation reste stable avec **46% de structures ayant mobilisé la formation en distanciel pour 47% l'année dernière**. Uniformation propose **43 formations** partout en France ou bien à distance, accessibles aux structures de moins de 50 salariés.

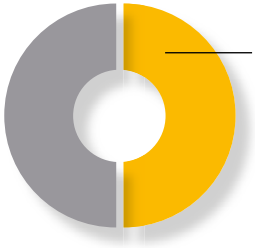


74% des entreprises projettent des départs en formation l'année à venir

▶ L'AFEST NE FAIT QUE COMMENCER

L'AFEST RESTE UNE PRATIQUE DE FORMATION MINORITAIRE, AVEC SEULEMENT 4% DES RÉPONDANTS Y AYANT EU RECOURS, L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE ÉTANT ENCORE VISIBLES SUR LES PRATIQUES DE FORMATION.

Uniformation soutient le développement de l'AFEST depuis plusieurs années avec la mise en place de formations à destination des managers RH ainsi qu'un accompagnement assidu par nos conseillers pour vous aider à réaliser les projets d'AFEST. **Nous proposons également des formations en présentiel ou en distanciel** afin de proposer cette nouvelle modalité de formation aux salariés.



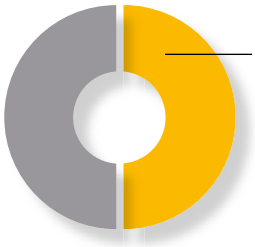
47% des répondants souhaitent un accompagnement ou une information sur le dispositif de l'AFEST.

Parmi eux, (détail des 47%)
41% souhaitent une information sur ce dispositif
9% une formation sur sa mise en œuvre
6% un accompagnement par une prestation d'ingénierie (zoom AFEST)

AFEST, pour Action en Formation En Situation de Travail, a pour particularité de valoriser et d'utiliser les situations de travail comme terrain d'apprentissage. Elle permet au salarié d'acquérir rapidement des compétences dans le cadre de son métier. C'est une formation souple pour le salarié et pour l'entreprise qui permet de valoriser les compétences internes tout en optimisant le coût de la formation en s'adaptant aux situations de travail.

▶ L'ALTERNANCE, UNE SOLUTION QUI GAGNE À ÊTRE CONNUE

Au cours des trois dernières années, **34% des répondants ont accueilli un alternant. La moitié estime ne pas avoir rencontré de difficulté et 87% d'entre eux s'estiment satisfaits par ce dispositif.** Cette satisfaction provient en priorité de l'implication de l'alternant, puis de l'avantage financier que cela représente, du nouveau regard sur leur activité ainsi que de la possibilité de recruter un futur collaborateur.



50% des répondants qui ont accueilli un alternant au cours des trois dernières années ont indiqué ne pas avoir rencontré de difficulté.

Uniformation propose des outils en ligne pour **évaluer le coût de recrutement** d'un alternant en fonction de la branche professionnelle ou encore un **guide pour recruter et accompagner un alternant**.

LE BAROMÈTRE EMPLOI FORMATION COMPÉTENCES

Le Baromètre emploi formation compétences est une enquête annuelle qui permet de **recueillir des informations sur les besoins en emploi, en formation, en compétences et sur les difficultés** que rencontrent les adhérents. Ces informations sont essentielles pour adapter l'accompagnement proposé dans le contexte de post crise sanitaire actuel.

UNIFORMATION en bref

Uniformation est l'opérateur de compétences de la cohésion sociale et de l'accompagnement à la personne.

Uniformation soutient ceux qui s'engagent dans l'accompagnement de la personne, dans toutes les étapes de la vie : une économie du quotidien répondant à des besoins sociétaux. La cohésion sociale est le ciment d'une société où chacun a sa place, où chacun est accueilli, et où chacun peut agir en fonction de ses besoins et de ses aspirations. Une vision inclusive de la société voulue par les partenaires sociaux d'Uniformation.

Pour ses adhérents, majoritairement des structures de moins de 50 salariés, il développe des **services et un accompagnement de proximité pour améliorer l'information et l'accès des salariés à la formation professionnelle**, notamment au regard des mutations économiques et techniques des différents secteurs d'activité.

Uniformation accompagne 20 branches professionnelles sur des enjeux d'emploi et de formation : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, détermination des priorités de financement, accompagnement sur les certifications et blocs de compétences, observation des emplois et parcours par secteurs d'activité et territoires.

En tant qu'opérateur de compétences, Uniformation favorise le développement de la formation à distance (FOAD) et la formation en situation de travail (FEST).

#soutenirceux quisengagent

uniformation