



CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION



#cohésion sociale

LA COHÉSION SOCIALE RECRUTE

+ DE 10 000 ALTERNANTS

Liens utiles

[Générer une fiche de poste](#)
[Générer une offre d'emploi](#)
[Trouver le métier fait pour moi \(Quizz\)](#)

Fiches RNCP

[Fiche RNCP 34813](#)

Salaire

débutant :
1782 € net



confirmé :
2089 € net



Le/la chargé de communication participe à la valorisation de l'image et du savoir-faire et à la déclinaison des objectifs opérationnels (développement, lancement de produit, etc.) dans une entreprise, une collectivité ou une association. Il travaille sous l'autorité du directeur de la communication ou du dirigeant. Charge à lui ensuite de proposer les moyens répondant aux objectifs de communication. Les messages qu'il délivre peuvent s'adresser aux autres employés (communication interne), aux actionnaires ou partenaires (communication financière) ou encore aux clients et/ou adhérents, à la presse et au grand public (communication externe).

Missions principales

Le/la "chargé de com" conçoit et coordonne des actions ; il réalise des supports de communication : communiqués et dossiers de presse, journaux internes et externes, manifestations événementielles (congrès, voyages de presse, opérations de mécénat et de sponsoring...), plaquettes produit, contenus pour le web. Pour être efficace, il ne doit jamais perdre de vue sa cible, les objectifs associés, et la stratégie globale de l'entreprise.

Formations

Ci-dessous, les formations dispensées en alternance pour ce métier :

- ▶ [BAC+2 \(NIVEAU 5 / III\)](#)
- ▶ [BAC+3 / BAC+4 \(NIVEAU 6 / II\)](#)
- ▶ [BAC+5 \(NIVEAU I\)](#)

Compétences requises



SAVOIR-FAIRE

- Enquêter
- Expertiser
- Expression oratoire
- Persuader
- Travailler en équipe
- Utiliser des logiciels
- Acquérir des connaissances
- Coordonner
- Créer une relation avec un groupe
- Faire des choix
- Planifier



SAVOIR-ÊTRE

- Autonomie
- Capacité à travailler en équipe
- Capacité d'initiative, créativité
- Capacité d'adaptation
- Écoute
- Sens de la relation client / usagers



COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

- Communiquer grâce aux outils numériques
- Se former grâce au numérique

Conditions de travail

Ce métier s'exerce au sein d'entreprises, d'administrations et d'associations. Dans les grandes entreprises, il est souvent spécialisé : communication produit, de crise, web ou encore relations publiques.