COMMUNITY MANAGER

#cohésionsociale

LA COHÉSION SOCIALE RECRUTE

+ DE 10 000 ALTERNANTS

Il/elle alimente le site Internet, les réseaux sociaux et blogs de contenus éditoriaux, anime les échanges entre internautes (les communautés). Il/elle est garant(e) de l'image sur le web de la société au sein de laquelle il/elle exerce son activité.

Missions principales

- Participation au développement de la stratégie de communication web : il/elle participe à l'élaboration de la stratégie de communication de la société sur les réseaux sociaux en concertation avec les services communication, marketing et la direction.
- Mise en ligne du contenu éditorial : il/elle adapte un contenu éditorial (contenu rédactionnel, newsletter, etc.) en alimentant les pages dédiées des réseaux sociaux
- Développement de la communication sur les réseaux sociaux : il/elle représente la société et ses services sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Youtube, etc.) et développe sa visibilité sur le web.
- Création et animation de communauté : il/elle crée des groupes, favorise les échanges, fédère et fidélise les internautes autour d'une communauté conviviale (clients, bloggeurs, etc.) qu'il/elle anime par la diffusion de contenu informatif, des échanges, des réponses aux questions, éventuellement l'animation de débats et d'évènements ou la recherche de partenariats.
- Il/elle est amené(e) à modérer les commentaires et contributions des internautes
- Veille de la e-réputation : il/elle assure une veille sur le web, est à l'écoute des échos et de la réputation de la société ou de ces services.
- Veille technologique : il/elle est en charge de détecter les nouveaux outils ou nouveaux médias sociaux sur lesquels la structure aurait intérêt à se positionner.

Formations

Ci-dessous, les formations dispensées en alternance pour ce métier :

- **BAC+3 / BAC+4 (NIVEAU 6 / II)**
- **BAC+5 (NIVEAU I)**

Compétences requises

SAVOIR-FAIRE
Acquérir des connaissances
Concilier
Constater
Créer une relation avec un groupe
Défendre des idées
Définir des stratégies
Enquêter
Expliquer oralement
Exposer oralement
Exposer par écrit…

SAVOIR-ÊTRE
Autonomie
Capacité à travailler en équipe
Capacité d'initiative, créativité
Écoute
Sens de la relation client / usagers
Sens des responsabilités, fiabilité

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES
Accompagner à l'utilisation du numérique
Communiquer grâce aux outils numériques
Protection des données
Se former grâce au numérique

Conditions de travail

Il/elle travaille sur ordinateur en relation avec différents services (information, marketing, communication, etc.) en contact avec les internautes.

Liens utiles

Générer une fiche de poste
Générer une offre d'emploi
Trouver le métier fait pour moi (Quizz)

Fiches RNCP

Fiche RNCP20646
Fiche RNCP 34186

Salaire

débutant :
1717 € net

confirmé :
2019 € net

uniformation