



TECHNICIEN(NE) RÉALISATEUR(TRICE) DE SUPPORTS DE COMMUNICATION



#cohésionsociale

LA COHÉSION SOCIALE RECRUTE

+ DE 10 000
ALTERNANTS

Liens utiles

[Générer une fiche de poste](#)

[Générer une offre d'emploi](#)

[Trouver le métier fait pour moi \(Quiz\)](#)



VISUALISER LA VIDÉO ▶



Le(la) réalisateur(trice) de supports de communication participe à la création de documents imprimés, audiovisuels ou multimédias (plaquettes, page web, films, etc.). En fonction des médias de spécialisation, le métier se décline sous différentes appellations : graphiste, infographiste, vidéographiste, web designer, etc.

Missions principales

- ▶ Il(elle) suit le brief du(de la) responsable de communication, pour créer une communication visuelle attrayante.
- ▶ Il(elle) travaille sur des supports multiples et variés (plaquette, journal, flyer, affiche, film, vidéo, multimédia, etc.).
- ▶ Il(elle) met en page le document selon des règles typographiques et la charte graphique.
- ▶ Il(elle) peut être amené(e) à concevoir, mettre en page ou mettre à jour un site Internet ou Intranet et à assurer son bon fonctionnement.
- ▶ Il(elle) peut utiliser un certain nombre d'outils de programmation et logiciels (HTML, Flash, Acrobat, Illustrator, Photoshop, Indesign, etc.).

Formations

Ci-dessous, les formations dispensées en alternance pour ce métier :

- ▶ **BAC+3 / BAC+4 (NIVEAU 6 / II)**
- ▶ **BAC+5 (NIVEAU I)**

Compétences requises



SAVOIR-FAIRE

Classer
Comparer
Comprendre des informations
Coordonner
Expliquer oralement
Expression littéraire
Informar par écrit
Persuader
Travailler en équipe
Acquérir des connaissances
Distinguer
Enquêter
Expertiser
Exposer par écrit
Expression oratoire
Utiliser des logiciels
Voir avec précision



SAVOIR-ÊTRE

Capacité à travailler en équipe
Capacité d'initiative, créativité
Écoute
Sens de la relation client / usagers
Sens des responsabilités, fiabilité



COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Communiquer grâce aux outils numériques
Se former grâce au numérique

Conditions de travail

L'activité s'exerce dans tout type de structure et de secteur d'activité en relation avec différents services et intervenants (imprimeurs, photographes, webmaster, etc.).